


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СИСТЕМ
НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ**

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродоволь-
ственном рынке
Квалификация - магистр

Мичуринск ,2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке» является овладение обучающимися механизмом функционирования разнообразных товаропроводящих систем и процессу их проектирования на основе концепции логистики, а также изучение ими оценки эффективности функционирования товаропроводящих систем.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующего профессионального стандарта:

08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке» относится к Блоку 1. Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.4

Для успешного освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть основами следующих дисциплин: «Методология научных исследований в коммерции», «Агрорыночный маркетинг», «Ценообразование на агропродовольственном рынке».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины модуля «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке», используются при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (08.035 Маркетолог ТФ – В /02.7)

трудовые действия:

разработка ценовой политики в организации;

внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации

Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации (08.035 Маркетолог ТФ – В/01.7)

трудовые действия:

разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг);

создание нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими;

разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);

Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) с бытовой политики в организации (08.035 Маркетолог ТФ – В/03.7)

трудовые действия:

формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации

Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (08.035 Маркетолог ТФ – В/04.7)

трудовые действия:

разработка сбытовой политики организации;

разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации;

разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж;

Формирование маркетинговой стратегии организации (08.035 Маркетолог ТФ – С/01.8)

трудовые действия:

организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации;

создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации;

руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-1 ИД-1 _{УК-1} – Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Не анализирует проблемную ситуацию как систему с выявлением ее составляющих и связей между ними	Удовлетворительно анализирует проблемную ситуацию как систему, фрагментарно выявляя ее составляющие и связи между ними	Хорошо анализирует проблемную ситуацию как систему, но не полностью выявляя ее составляющие и связи между ними	Отлично анализирует проблемную ситуацию как систему, в полной мере выявляя ее составляющие и связи между ними
ИД-2 _{УК-1} – Производит критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Не производит критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Удовлетворительно производит критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Хорошо производит критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Отлично производит критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации
ИД-3 _{УК-1} – Предлагает адекватные способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Не предлагает адекватные способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Предлагает частично сформированные адекватные способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Предлагает сформированные, но содержащие отдельные пробелы адекватные способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Предлагает полностью сформированные адекватные способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
ИД-4 _{УК-1} – Раз-	Не разрабаты-	Удовлетвори-	Хорошо	Отлично разра-

рабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий, определяет сценарии ее реализации с учетом возможных рисков	ваает и содержательно не аргументирует стратегию действий, не определяет сценарии ее реализации с учетом возможных рисков	тельно разрабатывает и мало содержательно аргументирует стратегию действий, определяет единичные сценарии ее реализации с учетом возможных рисков	разрабатывает, но и не в полной мере содержательно аргументирует стратегию действий, определяет типичные сценарии ее реализации с учетом возможных рисков	батывает и в полной мере содержательно аргументирует стратегию действий, определяет многовариантные сценарии ее реализации с учетом возможных рисков
УК-6 ИД-1 _{УК-6} – Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Не находит и творчески не использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Фрагментарно находит и творчески, но пассивно использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Не в полном объеме находит и творчески, с инициативой использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	В полном объеме находит и творчески и активно использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
ИД-2 _{УК-6} – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно не выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, не определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно, но поверхностно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, пассивно определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно, но не в полном объеме выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, инициативно определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно и в полной мере выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, активно определяет приоритеты личностного и профессионального роста
ИД-3 _{УК-6} – Планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда	Не планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда	Удовлетворительно планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда	Хорошо планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда	Отлично планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда
ИД-4 _{УК-6} – Развивает личностные и профес-	Не развивает личностные и профессиональ-	Удовлетворительно развивает личностные и	Хорошо развивает личностные и профес-	Отлично развивает личностные и профес-

сиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности	ные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности	профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности	сиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности	сиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности
--	---	--	--	--

В результате изучения курса «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке» обучающийся должен

знать:

-основы логистического подхода к организации товародвижения на агропродовольственном рынке;

- основы системной организации процессов товародвижения;

- специфику применения методов логистики в системах товародвижения;

-основные факторы и задачи развития интеграционных процессов в торговле;

- основы формирования торговых сетей и интегрированных торговых структур;

-слагаемые эффективности развития торговли на основе концепции логистики.

уметь:

-ставить задачи повышения эффективности функционирования товаропроводящих систем на базе логистической оптимизации управления материальными, информационными и финансовыми потоками, а также решать наиболее распространенные из них;

-принимать решения по размещению предприятий торговли;

-решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;

-формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;

-организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли;

-принимать решения по запасам, логистическому сервису.

владеть:

- инструментарием логистики для оценки и оптимизации состояния товаропроводящих систем;

- методами оптимизации логистических систем на агропродовольственном рынке;

- методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем;

- методами выбора логистических посредников в каналах распределения;

- методами и средствами управления логистическими процессами организации.

3.1. Матрица соотнесения разделов и тем учебной дисциплины и формирующих в них профессиональных компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	УК-1	УК-6	
Характеристика элементов товаропроводящей системы. Место проектирования товаропроводящих систем в коммерческой деятельности предприятия Процесс проектирования распределительных товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	+	+	2
Определение размеров зон потенциального сбыта продук-	+	+	2

ции и услуг			
Определение количества каналов распределения продукции и услуг. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов.	+	+	2
Определение длины каналов распределения продукции и услуг. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности	+	+	2
Контроль деятельности каналов распределения продукции	+	+	2
Процесс проектирования концентрационных товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	+	+	2
Анализ качества снабжения предприятия ресурсами. Установление потребностей предприятия в ресурсах	+	+	2
Выбор решения «покупать или производить»	+	+	2
Определение методов закупок ресурсов	+		2
Влияние выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции предприятия. Выбор поставщика ресурсов	+	+	2
Процесс проектирования концентрационно-распределительных товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	+	+	2
Процесс проектирования логистических сервисных систем на агропродовольственном рынке	+	+	2
Оценка эффективности функционирования товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	+	+	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, 180 ак. часов.

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения (3 семестр)	по очно-заочной форме обучения (4 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем	42	88
Аудиторные занятия, в т.ч.	42	88
лекции	6	12
практические занятия	36	66
Самостоятельная работа, в т.ч	102	66
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	32	32
подготовка к мини-лекциям, практическим занятиям, защите реферата, решение задач	38	16
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	32	18
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2 Лекции

№ раз-делов, Тем	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах		Формирующие компетенции
		по очной форме обучения	по очно - заочной форме обучения	
1	Характеристика элементов товаропроводящей системы. Место проектирования товаропроводящих систем в коммерческой деятельности предприятия Процесс проектирования распределительных товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	1	2	УК-1, УК-6
2	Процесс проектирования концентрационных товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	1	2	УК-1, УК-6
3	Анализ качества снабжения предприятия ресурсами. Установление потребностей предприятия в ресурсах	1	2	УК-1, УК-6
4	Процесс проектирования концентрационно-распределительных товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	1	2	УК-1, УК-6
5	Процесс проектирование логистических сервисных систем на агропродовольственном рынке	2	4	УК-1, УК-6
	ИТОГО	6	12	

4.3. Практические занятия

№ Темы	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах		Формирующие компетенции
		по очной форме обучения	по очно - заочной форме обучения	
1	Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг на агропродовольственном рынке	4	8	УК-1, УК-6
2	Определение количества каналов распределения продукции и услуг. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов.	4	8	УК-1, УК-6
3	Определение длины каналов распределения продукции и услуг. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности на агропродовольственном рынке	4	8	УК-1, УК-6

4	Контроль деятельности распределения продукции	4	8	УК-1, УК-6
5	Определение методов закупок ресурсов на агропродовольственном рынке	4	8	УК-1, УК-6
6.	Влияние выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции предприятия. Выбор поставщика ресурсов на агропродовольственном рынке	6	10	УК-1, УК-6
7.	Выбор решения «покупать или производить»	4	8	УК-1, УК-6
8	Оценка эффективности функционирования товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	6	8	УК-1, УК-6
	ИТОГО	36	66	

4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид СР	Объем ак. часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг на агропродовольственном рынке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	2
Определение количества каналов распределения продукции и услуг на агропродовольственном рынке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	2
Определение длины каналов распределения продукции и услуг. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности на агропродовольственном рынке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	2
Анализ качества снабжения предприятия ресурсами. Установление	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лек-	4	4

потребностей предприятия в ресурсах на агропродовольственном рынке	ций, учебников, материалов сетевых ресурсов)		
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	2
Определение методов закупок ресурсов на агропродовольственном рынке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	2
Влияние выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции предприятия. Выбор поставщика ресурсов на агропродовольственном рынке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	2
Процесс проектирования концентраторно-распределительных товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	2
Оценка эффективности функционирования товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	2
	Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	4
Итого		102	66

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06. Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке - Мичуринск, 2023.

4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено

4.7. Содержание тем дисциплины

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СИСТЕМЫ, МЕСТО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СИСТЕМ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРОЦЕСС ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СИСТЕМ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Классификация распределения как функции коммерческой логистики. Понятие и этапы проектирования. Аспекты проектирования логистической системы распределения продукции и услуг на агропродовольственном рынке. Варианты поставок продукции и услуг, осуществляемые элементами ЛСРПУ. Основные типы ЛСРПУ. Взаимосвязь типов и элементов системы распределения. Методы проектирования ЛСРПУ. Типы организационных структур для различных элементов системы распределения. Зона потенциального сбыта продукции. Факторы, используемые для определения размеров зон потенциального сбыта продукции.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРОВ ЗОН ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СБЫТА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Способы определения размеров зон потенциального сбыта продукции. Определение размеров ЗПСПУ на основе цены потребления. Определение размеров ЗПСПУ на основе предоставления займа (отсрочки по платежам) потребителю. Определение размеров ЗПСПУ на основе цены потребления (эксплуатации) машин и оборудования. Определение размеров ЗПСПУ на основе потребительских свойств продукции. Определение размеров ЗПСПУ на основе факторов, характеризующих состояние международной торговли. Определение размеров ЗПСПУ на основе времени обслуживания потребителей. Определение размеров ЗПСПУ на основе закона Рейли. Определение размеров ЗПСПУ на основе качества послепродажного обслуживания машин и оборудования. Классификация зон потенциального сбыта продукции и услуг

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ РАСПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ

Методы определения мест расположения региональных дистрибьютеров. Метод минимизации совокупных затрат на движение ресурсов. Метод оптимизации времени обслуживания потребителей. Метод предельного уровня себестоимости продукции.

Метод полного перебора. Эвристические методы. Метод весового или локационного) треугольника В. Лаунхардта.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДЛИНЫ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ. ВЫБОР ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ И ОЦЕНКА ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Алгоритм определения длины каналов распределения продукции. Параметры для разработки модели предпочтений покупателей. Сопоставление затрат потребителя на приобретение продукции по группам. Модель для определения длины каналов распределения продукции.

Критерии выбора торгового посредника. Модели выбора торговых посредников. Последовательность проведения работ по выбору торговых посредников. Аспекты эффективности труда торговых посредников. Способы оценки качественных характеристик торгового посредника: графическая шкала оценки, оценочная шкала характера поведения людей.

5. КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Оценочные показатели, характеризующие конечные результаты работы каналов распределения. Оценка эффективности и формирования каналов распределения. Контроль

деятельности каналов распределения продукции. Эффективность функций контроля деятельности каналов.

6. ПРОЦЕСС ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОНЦЕНТРАЦИОННЫХ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СИСТЕМ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Традиционный и логистический подходы к организации взаимоотношений потребителя и поставщика ресурсов. Мероприятия для сокращения затрат, связанных с закупками на агропродовольственном рынке. Классификация видов концентрации. Отличия между системами концентрации и распределения продукции и услуг. Структура этапов дивергенции и конвергенции проектирования логистической системы концентрации ресурсов (ЛСКР).

7. АНАЛИЗ КАЧЕСТВА СНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСУРСАМИ. УСТАНОВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСУРСАХ

Мероприятия, позволяющие снизить затраты потребителя на приобретение ресурсов. Показатели качества снабжения предприятия ресурсами и методы оценки этих показателей. Установление потребностей предприятий в ресурсах.

8. ВЫБОР РЕШЕНИЯ «ПОКУПАТЬ ИЛИ ПРОИЗВОДИТЬ»

Сущность задачи «покупать или производить». Определение затрат на закупку и затрат на производство. Метод определения порога рентабельности продукции. Факторы, которые необходимо учитывать при принятии решения о закупке ресурсов или об организации их производства на собственном предприятии.

9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕТОДОВ ЗАКУПОК РЕСУРСОВ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Факторы, влияющие на выбор метода закупок ресурсов. Основные методы закупок ресурсов. Определение методов закупки ресурсов. Варианты взаимодействия поставщика и потребителя по основным видам стратегических приоритетов логистического управления предприятием.

10. ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА РЕСУРСОВ НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ВЫБОР ПОСТАВЩИКА РЕСУРСОВ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Анализ последствий выбора поставщика ресурсов и его замены. Критерии, позволяющие оценить экономическую эффективность выбора поставщика ресурсов.

Алгоритм выбора поставщика ресурсов и его замены. Критерии выбора поставщика ресурсов. Методы выявления потенциальных поставщиков ресурсов. Расчет рейтинга поставщика.

11. ПРОЦЕСС ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОНЦЕНТРАЦИОННО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СИСТЕМ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Особенности проектирования концентрационно-распределительных товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке. Зона стратегических интересов предприятия. Сферы деятельности звеньев концентрационно-распределительной товаропроводящей системы на агропродовольственном рынке. Особенности использования торговых посредников в рамках товаропроводящей концентрационно-распределительной системы.

12. ПРОЦЕСС ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕРВИСНЫХ СИСТЕМ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Уровни сервисной логистики. Сервисная логистика как часть предпринимательской логистики. Разделы сервисной логистики. Логистическая сервисная система. Сервисный поток. Процесс проектирования логистических сервисных систем. Этапы проектирования, формирования и функционирования логистических сервисных систем.

13. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СИСТЕМ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Аспекты управления товаропроводящей системой. Алгоритм определения эффективности хозяйственной деятельности звеньев товаропроводящей системы. Понятие «уз-

кого места» товаропроводящей системы, причины его возникновения и процедура его выявления.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	круглый стол, дискуссии, работа в малых группах
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к лабораторным и практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на решения задач повышенной сложности – рефераты, задачи повышенной сложности; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины (модуля) «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке»

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке»

Темы дисциплины	Код контролирующей компетенции	Оценочное средство	
		наименование	кол-во
Тема 1 Характеристика элементов товаропроводящей системы. Место проектирования товаропроводящих систем в коммерческой деятельности предприятия. Процесс проектирования распределительных товаропроводящих систем на	УК-1, УК-6	Тестовые задания	24
		Темы рефератов	
		Вопросы для экзамена	3
			12

агропродовольственном рынке.			
Тема 2 Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	10 2 4
Тема 3 Определение количества каналов распределения продукции и услуг. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов.	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	18 2 4
Тема 4 Определение длины каналов распределения продукции и услуг. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 3 3
Тема 5 Контроль деятельности каналов распределения продукции	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 3 3
Тема 6 Процесс проектирования концентрационных товаропроводящих систем	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 3 3
Тема 7 Анализ качества снабжения предприятия ресурсами. Установление потребностей предприятия в ресурсах	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 3 3
Тема 8 Выбор решения «покупать или производить»	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 3 3
Тема 9 Определение методов закупок ресурсов на агропродовольственном рынке	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 3 3
Тема 10 Влияние выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции предприятия. Выбор поставщика ресурсов на агропродовольственном рынке	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 3 3

Тема 11 Процесс проектирования концентрационно-распределительных товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	16 3 3
Тема 12 Процесс проектирования логистических сервисных систем на агропродовольственном рынке	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	16 3 3
Тема 13 Оценка эффективности функционирования товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	УК-1, УК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	18 3 3
Итого		Тестовые задания	200
		Темы рефератов	50
		Вопросы для экзамена	50

6.2 Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие товаропроводящей системы. Виды логистических систем и их взаимосвязь с основными разделами логистики (УК-1, УК-6)
2. Логистические активности (УК-1, УК-6)
3. Логистическая концентрационно-распределительная система(УК-1, УК-6)
4. Конкуренция в каналах концентрации / распределения ресурсов(УК-1, УК-6)
5. Виды логистических концентрационно-распределительных товаропроводящих систем(УК-1, УК-6)
6. Факторы, влияющие на выбор наиболее эффективного канала концентрации / распределения ресурсов(УК-1, УК-6)
7. Классификация распределения как функции коммерческой логистики(УК-1, УК-6)
8. Понятие и этапы проектирования(УК-1, УК-6)
9. Аспекты проектирования логистической системы распределения продукции и услуг(УК-1, УК-6)
10. Варианты поставок продукции и услуг, осуществляемые элементами ЛСРПУ(УК-1, УК-6)
11. Основные типы ЛСРПУ(УК-1, УК-6)
12. Взаимосвязь типов и элементов системы распределения(УК-1, УК-6)
13. Методы проектирования ЛСРПУ(УК-1, УК-6)
14. Типы организационных структур для различных элементов системы распределения(УК-1, УК-6)
15. Зона потенциального сбыта продукции(УК-1, УК-6)
16. Факторы, используемые для определения размеров зон потенциального сбыта продукции(УК-1, УК-6)
17. Способы определения размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг(УК-1, УК-6)
18. Классификация зон потенциального сбыта продукции и услуг(УК-1, УК-6)
19. Метод минимизации совокупных затрат на движение ресурсов(УК-1, УК-6)
20. Метод оптимизации времени обслуживания потребителей(УК-1, УК-6)
21. Метод предельного уровня себестоимости продукции(УК-1, УК-6)

22. Методы определения мест расположения региональных дистрибьюторов(УК-1, УК-6)
 23. Алгоритм определения длины каналов распределения продукции(УК-1, УК-6)
 24. Параметры для разработки модели предпочтений покупателей(УК-1, УК-6)
 25. Модель для определения длины каналов распределения продукции(УК-1, УК-6)
 26. Критерии выбора торгового посредника(УК-1, УК-6)
 27. Модели выбора торговых посредников (УК-1, УК-6)
 28. Способы оценки качественных характеристик торгового посредника (УК-1, УК-6)
- б)
29. Контроль деятельности каналов распределения продукции (УК-1, УК-6)
 30. Традиционный и логистический подходы к организации взаимоотношений потребителя и поставщика ресурсов. (УК-1, УК-6)
 31. Мероприятия для сокращения затрат, связанных с закупками (УК-1, УК-6)
 32. Структура этапов дивергенции и конвергенции проектирования логистической системы концентрации ресурсов (УК-1, УК-6)
 33. Мероприятия, позволяющие снизить затраты потребителя на приобретение ресурсов (УК-1, УК-6)
 34. Показатели качества снабжения предприятия ресурсами и методы оценки этих показателей(УК-1, УК-6)
 35. Установление потребностей предприятия в ресурсах(УК-1, УК-6)
 36. Сущность задачи «покупать или производить» (УК-1, УК-6)
 37. Метод определения порога рентабельности продукции(УК-1, УК-6)
 38. Факторы, которые необходимо учитывать при принятии решения о закупке ресурсов или об организации их производства на собственном предприятии(УК-1, УК-6)
 39. Определение методов закупок ресурсов(УК-1, УК-6)
 40. Алгоритм выбора поставщика ресурсов и его замены(УК-1, УК-6)
 41. Критерии, позволяющие оценить экономическую эффективность выбора поставщика ресурсов(УК-1, УК-6)
 42. Расчет рейтинга поставщика(УК-1, УК-6)
 43. Методы выявления потенциальных поставщиков ресурсов(УК-1, УК-6)
 44. Особенности проектирования концентрационно-распределительных товаропроводящих систем(УК-1, УК-6)
 45. Зона стратегических интересов предприятия(УК-1, УК-6)
 46. Этапы проектирования, формирования и функционирования логистических сервисных систем(УК-1, УК-6)
 47. Процесс проектирования логистических сервисных систем(УК-1, УК-6)
 48. Понятие «узкого места» товаропроводящей системы, причины его возникновения и процедура его выявления(УК-1, УК-6)
 49. Аспекты управления товаропроводящей системой(УК-1, УК-6)
 50. Алгоритм определения эффективности хозяйственной деятельности звеньев товаропроводящей системы. (УК-1, УК-6)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
<p>Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»</p>	<p>– полное знание учебного материала из разных тем дисциплины (модуля), методологии и особенности научного исследования, методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач;</p> <p>– умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;</p> <p>- грамотное владение навыками поиска и критического анализа информации по тематике проводимых исследований и принятия организационно - управленческих решений.</p> <p>На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.</p>	<p>тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (38-50 баллов)</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»</p>	<p>- знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, указание правильной методики при решении исследовательских и практических задач;</p> <p>– умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для альтернативных вариантов решения исследовательских и практических задач;</p> <p>– владение навыками поиска и анализа информации по тематике проводимых исследований и принятия организационно - управленческих решений.</p> <p>На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к экзамену (25-37 балл)</p>
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»</p>	<p>– поверхностное знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, без указания методики расчета исследовательских и практических задач;</p> <p>- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при решении исследовательских и практических задач;</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-6 балла); вопросы к экзамену</p>

	<p>– выполнение расчетов по поиску и анализу информации по тематике проводимых исследований с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о принятии верного организационно - управленческого решения.</p> <p>На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.</p>	(18-24 баллов);
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	<p>– незнание терминологии дисциплины (модуля); приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;</p> <p>– неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание показателей и методики их расчета в предложенном примере;</p> <p>–невладение вычислительными процедурами по анализу информации по проводимому логистическому исследованию и принятию организационно - управленческих решений.</p> <p>На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к экзамену (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Учебная литература

1. Евдокимова Е.А. Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке: учебное пособие, . – Мичуринск : ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2021 – 200 с.

2.Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01012-1. <https://www.biblio-online.ru/book/EA71BE56-8CE9-4676-BF63-57498EC5FE5F>

7.2. Методические указания по освоению дисциплины:

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке» для обучающихся по направлению 38.04.06. Торговое дело. - Мичуринск, 2023.

2. Евдокимова Е.А. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке» для обучающихся по направлению 38.04.06. Торговое дело. - Мичуринск, 2023.

7.3 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.3.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru/>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru/>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.3.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.3.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфис-Стандартный - Офисный пакет для работы	ООО «Новые облачные технологии»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от

	с документами и почтой (myoffice.ru)	(Россия)			24.04.2019 № 03641000008 19000012 срок действия: бес- срочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagius.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.3.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcs.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>
7. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
8. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
9. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
10. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал».
11. <http://www.vopresco.ru> – «Вопросы экономики».
12. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
13. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»

14. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
15. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
16. <http://www.garant.ru> – Гарант;
17. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
18. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
19. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
20. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.
21. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
22. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello
<http://www.trello.com>

7.3.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/103, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/103):

1. Проектор Acer X1261P (инв. №2101045353)
2. Экран Draper Luma NTSC (инв. 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв.21013400405)

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian,
2. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261, Microsoft Windows XP Professional Russian)

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)
2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)
3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.

Оснащённость помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261
2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian
3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №982

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Евдокимова Е.А.



Рецензент:

профессор кафедры управления и делового администрирования, доцент, д.э.н. Карамнова Н.В.



Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.